

**DEPARTAMENT  
DE LA PRESIDÈNCIA****DECRET**

*24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.*

El marc competencial en matèria d'agricultura, ramaderia i pesca derivat de l'article 116, en concordança amb l'article 110 de l'Estatut, atribueix a la Generalitat, en l'àmbit de les seves competències exclusives i d'una manera íntegra, la potestat legislativa, la reglamentària i la funció executiva mitjançant les quals pot establir polítiques pròpies.

Aquest Decret comporta un desenvolupament de la Llei 18/2001, de 31 de desembre, d'orientació agrària, que assenyalava com a línies d'actuació de les polítiques agràries la prioritització d'iniciatives de foment de la transformació agroindustrial que comporti més participació dels productors en els valors afegits dels productes i el foment de la millora de les condicions en què es fa la transformació i la comercialització de la producció agroalimentària.

El règim d'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris que regula el present Decret respon a la creixent demanda del sector productor agrari de Catalunya d'obtenir un reconeixement específic per part de l'Administració de la realització de la venda de proximitat dels productes agroalimentaris als consumidors finals. Aquest règim complementa el marc normatiu vigent en matèria de modernització de les explotacions agràries, que considera com a activitat agrària la venda directa de la producció pròpia dels agricultors ja sigui en la seva explotació, en mercats municipals o en llocs que no siguin establiments comercials permanents. Aquest sistema d'acreditació voluntària té per finalitat la promoció de la venda de proximitat, que no ha d'impedir seguir amb la venda de proximitat a aquells subjectes que no s'hi adhereixin.

En el mateix sentit, el Parlament de Catalunya en la sessió plenària del dia 14 d'abril de 2010 va adoptar la Resolució 671/VIII sobre el món agrari, la qual en el seu apartat V relatiu a l'alimentació, l'agroindústria i els mercats insta el Govern, entre altres coses, a persistir en la promoció i la diferenciació dels productes agroalimentaris catalans amb distintius d'origen i qualitat; a intensificar les campanyes d'informació als consumidors per afavorir el comerç de proximitat i el de productes amb distintiu de qualitat, creant estructures i associacions de comercialització que concentrin i donin més força a l'oferta; a fomentar l'impuls de sistemes i canals de venda que permetin escurçar la distància entre productors i consumidors, prioritzant la venda directa als consumidors, i a promoure el consum d'aliments frescos i la identificació de produccions alimentàries artesanals, potenciant i evidenciant els conceptes de proximitat i sostenibilitat.

La diversificació de les fonts d'ingressos de les explotacions agrícoles i ramaderes pot suposar un increment de la renda de les seves explotacions donant viabilitat al sector i fomentant la seva competitivitat. La venda directa dels productes agroalimentaris o amb la intervenció limitada a una persona intermediària és una forma d'aquesta diversificació que pot fer més rendible l'activitat de les explotacions agràries en oferir als consumidors productes amb un valor de proximitat i d'informació sobre la seva procedència i elaboració.

Aquesta activitat de venda de proximitat també pot donar lloc a la creació d'una venda de mercat cada vegada més apreciada pels consumidors. Així mateix, pot afavorir el consum dels productes de temporada de l'àmbit territorial de Catalunya.

Des del punt de vista dels consumidors, aquests cada cop estan més interessats en conèixer l'origen, els sistemes de producció dels aliments i la seva sostenibilitat. La identificació de les empreses que es dediquen a la venda de proximitat de pro-

ductes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpia dóna resposta a aquesta demanda.

El present Decret s'insereix en un marc normatiu del qual formen part, entre d'altres, el Reglament (CE) 178/2002, de 28 de gener, pel qual s'estableixen els principis i els requisits generals de la legislació alimentària, es crea l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària i es fixen procediments relatius a la seguretat alimentària, el qual estableix els requisits generals en matèria de legislació alimentària, entre ells el de la traçabilitat dels productes alimentaris; el Reglament (CE) 852/2004, de 29 d'abril, relatiu a la higiene dels productes alimentaris; el Reglament (CE) 853/2004, de 29 d'abril, pel qual s'estableixen normes específiques d'higiene dels aliments d'origen animal; el Reial decret 640/2006, de 26 de maig, pel qual es regulen determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de la producció i comercialització dels productes alimentaris, així com les lleis 14/2003, de 13 de juny, de qualitat agroalimentària, i 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública, inspirades en els mateixos principis informadors, entre els quals destaca el principi d'autocontrol i d'anàlisi del risc, i la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya.

En aquest sentit, el Reglament (CE) 852/2004, de 29 d'abril, relatiu a la higiene dels productes alimentaris, possibilita que els operadors alimentaris puguin aplicar els procediments d'autocontrol establerts per aquest Reglament amb criteris de flexibilitat, per tal que es puguin aplicar en totes les situacions, mitjançant la utilització de guies de pràctiques correctes d'higiene (GBPH). En aquesta línia, el Decret 20/2007, de 23 de gener, pel qual es dicten normes específiques en matèria de seguretat i qualitat agroalimentària per als petits establiments en un entorn rural, estableix mesures per facilitar el compliment dels requisits higienicosanitaris en petits establiments de l'entorn rural.

A més de l'esmentada normativa, s'ha tingut en compte la Directiva 2006/123/CE del Parlament europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, i el Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica.

D'acord amb el dictamen del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya;

Per tot això a proposta dels consellers d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, d'Empresa i Ocupació i de Salut, de acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i amb la deliberació prèvia del Govern,

DECRETO:

## CAPÍTOL I

### *Disposicions generals*

#### Article 1

##### *Objecte*

Aquest Decret té per objecte regular l'acreditació voluntària dels productors o agrupacions de productors agraris que venen la producció pròpia o els seus productes d'elaboració pròpia directament als consumidors o a establiments minoristes i de restauració.

#### Article 2

##### *Definicions*

Als efectes d'aquest Decret s'entén per:

a) Venda de proximitat: venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que

es realitza en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària, per part dels productors o agrupacions de productors agraris. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt.

b) Venda directa: la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de cap persona intermediària.

c) Venda en circuit curt: la realitzada pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, amb la intervenció d'una persona intermediària.

d) Agrupació de productors agraris: qualsevol tipus d'entitat associativa reconeguda en dret de productors agraris, que ven tant els productes de producció o producció i elaboració dels seus associats productors, com els productes produïts i elaborats per l'agrupació amb els productes aportats pels seus associats productors, sempre que els associats productors siguin titulars d'una explotació les dades de la qual constin en el sistema integrat de dades d'explotacions agràries de Catalunya que gestiona el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació. A aquests efectes també es consideren com a agrupació de productors agraris les cooperatives agràries i les societats agràries de transformació.

e) Producció pròpia de productes agroalimentaris: aquella producció obtinguda per la persona productora o per l'agrupació de productors agraris, ja procedeixi de la terra o de la ramaderia de l'explotació de la qual són titulars.

f) Elaboració pròpia: el procés d'elaboració o de transformació que du a terme la persona productora o l'agrupació de productors agraris amb les matèries primeres principals procedents de l'explotació de la qual, tant els productors com els socis productors de l'agrupació, han de ser titulars. Aquest procés es pot dur a terme dins o fora de l'explotació sempre que, en el primer dels dos supòsits, els productors disposin dels mitjans necessaris per poder fer aquesta elaboració o transformació i en aquells casos en què la normativa específica així ho determini.

g) Persona intermediària: els establiments minoristes, les agrupacions de productors agraris quan comercialitzin productes que provenen de productors no associats, els establiments de turisme rural, els establiments de restauració inclosos els de restauració col·lectiva, quan venen els productes directament als consumidors finals.

### Article 3

#### *Àmbit d'aplicació*

##### 3.1 Aquest Decret s'aplica:

a) A la venda directa de producció pròpia i productes d'elaboració pròpia, per part dels productors o agrupacions de productors agraris al consumidor o consumidora final.

b) A la venda en circuit curt de producció pròpia i productes d'elaboració pròpia, per part dels productors en favor dels consumidors finals, amb la intervenció d'una persona intermediària.

##### 3.2 Queda exceptuat de l'àmbit d'aplicació d'aquest Decret:

a) Els productes recol·lectats en el medi natural.

b) L'autoconsum privat de la producció pròpia i dels productes d'elaboració pròpia.

##### 3.3 No es poden comercialitzar:

a) La llet crua a granel, d'acord amb el que estableix el Decret 297/1990, de 4 de desembre, pel qual es regula la venda de llet certificada crua i es prohibeix la venda de llet crua a granel.

b) La carn procedent d'animals que no hagin estat sacrificats en escorxadors autoritzats, d'acord amb el que estableix l'article 4 del Reial decret 640/2006, de 26 de maig, que regula determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de producció i de comercialització dels productes alimentaris.

c) Aquells productes per als quals així ho determini la seva normativa específica.

#### Article 4

##### *Finalitats*

Aquest Decret té com a finalitats:

a) Establir un sistema d'acreditació voluntari per a les persones que vulguin realitzar la venda de proximitat de productes agroalimentaris de Catalunya i dels productes objecte d'aquests tipus de venda per garantir una informació correcta, adequada i suficient als consumidors.

b) Reduir el procés de trasllat, intermediació i venda dels productes agroalimentaris i disminuir el cost derivat d'aquest, en benefici dels productors i consumidors.

c) Afavorir l'augment del valor afegit dels productes agroalimentaris i la diversificació de les fonts d'ingressos de les persones que els produeixen o elaborin que permeti un increment de la seva renda i afavoreixi la viabilitat de les seves explotacions.

d) Contribuir a la consolidació del turisme rural i la restauració relacionats amb la venda de proximitat dels productes agroalimentaris de Catalunya.

#### CAPÍTOL II

##### *Seguretat i higiene dels productes de venda de proximitat*

#### Article 5

##### *Responsabilitats dels productors*

5.1 Els productors són responsables de la seguretat dels productes que produeixen o elaboren i han de vetllar perquè siguin innocus. Han de complir, en totes les etapes de la producció, transformació, envasament, transport i venda dels seus productes, els requisits de la normativa corresponent que afecti a les seves activitats.

5.2 Els productors han de disposar, aplicar i mantenir sistemes d'autocontrol adequats, d'acord amb l'activitat que realitzen. En aquest sentit, els productors poden optar per utilitzar guies de pràctiques correctes d'higiene (GBPH) d'acord amb l'article 4 del Decret 20/2007, de 23 de gener, pel qual es dicten normes específiques en matèria de seguretat i qualitat agroalimentàries per als petits establiments agroalimentaris en un entorn rural, aplicables a la seva activitat, a l'efecte de donar compliment als requisits d'higiene i autocontrol establerts pel Reglament (CE) 852/2004.

5.3 En el cas de la venda en circuit curt, els productors han d'identificar a qualsevol establiment al qual hagin subministrat els seus productes agroalimentaris i han de tenir aquesta informació a disposició de les autoritats competents si aquestes la sol·liciten.

#### CAPÍTOL III

##### *Sistema d'acreditació de la venda de proximitat*

#### Article 6

##### *Llocs de venda dels productes de venda de proximitat*

6.1 La venda directa es pot realitzar en la mateixa explotació, en agrobotigues de les agrupacions de productors agraris, en mercats locals, en fires mercats o en altres llocs que no siguin establiments comercials permanents.

6.2 La venda en circuit curt es pot realitzar en establiments minoristes, agrobotigues de les agrupacions de productors agraris que actuen com a intermediàries, en establiments de turisme rural i en establiments de restauració, inclosos els establiments de restauració col·lectiva, sempre que aquesta venda s'ajusti als criteris establerts en aquest Decret.

6.3 La venda directa i la venda en circuit curt es poden efectuar també a distància, complint el que estableixen l'article 14 del Reglament (UE) 1169/2011, de 25

d'octubre, sobre la informació alimentària facilitada al consumidor, la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, així com la resta de normativa que esdevingui aplicable, o bé de forma ambulant d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.

#### Article 7

##### *Requisits per a obtenir l'acreditació en la venda de proximitat*

7.1 Les persones que vulguin obtenir l'acreditació en la venda de proximitat de productes agroalimentaris d'acord amb aquest Decret han de complir els requisits següents:

a) Ser titulars d'una explotació les dades de la qual constin en el sistema integrat de dades d'explotacions agràries de Catalunya que gestiona el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació. En el cas de les agrupacions de productors agraris aquest requisit l'han de complir els membres que siguin productors agraris.

b) Comunicar l'adhesió al sistema d'acreditació de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària referida a l'article 8, en la qual han de fer constar que els productes que comercialitzin directament a l'empara de l'acreditació procedeixen de l'explotació de la qual són titulars o han estat elaborats amb matèries primeres principals procedents d'aquesta. L'acreditació i el logo s'han d'exhibir d'acord amb el que estableix l'article 10.

7.2 Les persones que realitzin la venda de proximitat amb l'acreditació prevista en aquest Decret poden utilitzar els sistemes extrajudicials de resolució de conflictes que estableix la normativa de consum i, especialment, l'adhesió al sistema arbitral de consum. En cas que s'adhereixin al sistema arbitral de consum han d'informar-ne als consumidors, de conformitat amb les previsions que recull la normativa de consum.

7.3 El compliment dels requisits referits als apartats anteriors s'entén sens perjudici de l'obligació de complir els requisits establerts a la normativa reguladora de la producció i elaboració de productes agroalimentaris que resulti aplicable en cada cas i en concret:

a) Els requisits de registre i autorització exigibles als productors agroalimentaris elaborats d'acord amb el que estableix l'article 2.f) d'aquest Decret.

b) Els requisits aplicables a la producció, elaboració, comercialització i traçabilitat dels productes agroalimentaris d'acord amb el que estableix la normativa de seguretat alimentària i la sectorial en matèria de qualitat agroalimentària.

c) Els principis de seguretat alimentària i els requisits d'higiene establerts al capítol II d'aquest Decret, així com aquells requisits establerts per la normativa específica pròpia del producte que es comercialitza.

d) Els requisits generals d'etiquetatge i informació als consumidors, així com els establerts per la normativa específica pròpia del producte que es comercialitza.

e) Els requisits establerts per la normativa de comerç interior i de consum que esdevingui aplicable.

#### Article 8

##### *Adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat*

8.1 L'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat es realitza mitjançant la declaració única agrària (DUN) que poden presentar les persones titulars d'explotacions agràries i les agrupacions de productors agraris davant el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació, d'acord amb el procediment i les condicions que s'estableixen a l'efecte anualment mitjançant una ordre del conseller o de la consellera competent que regula aquesta declaració.

8.2 Juntament amb la presentació de l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat, mitjançant la DUN, els interessats s'han de descarregar del web <http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat>, el logo que ha d'identificar els productes objecte de la venda de proximitat d'acord amb el que estableix l'article 10 i que consta a l'annex 1. La realització d'aquests tràmits permet realitzar



automàticament l'activitat de venda de proximitat, sens perjudici de la recepció posterior del document d'acreditació referit a l'article 9.

8.3 La inexactitud, la falsedat o l'omissió de les dades compreses en l'article 12.1 lletres a), b) i c) i que consten o acompanyen la DUN, en relació amb l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat, comporta, amb l'audiència prèvia de la persona interessada, deixar sense efecte l'adhesió al sistema i impedeix la utilització del logo i l'exhibició pública de l'acreditació.

8.4 La resolució del director o directora general competent en matèria d'alimentació que constata les circumstàncies a què fa referència l'apartat anterior determina la retirada de l'acreditació i prohibició d'utilització del logo, alhora que pot comportar també l'inici de les actuacions corresponents i l'exigència de les responsabilitats que estableix la legislació vigent.

## Article 9

### *Acreditació de la venda de proximitat*

9.1 El director o directora general competent en matèria d'alimentació lliura a la persona que hagi presentat la declaració establerta a l'article anterior, en el termini de 15 dies des del dia de la presentació d'aquesta, un document d'acreditació d'adhesió al sistema de venda de proximitat. Mentre no es disposi d'aquesta acreditació els interessats poden identificar els productes i els punts de venda únicament amb el logo referit a l'article.

9.2 En el document d'acreditació, el model del qual s'estableix a la web <http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat>, es fa constar el nom, número d'identificació fiscal (NIF/NIE) i l'adreça de les persones titulars d'explotacions agràries o agrupacions de productors agraris, la relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que s'ofereixen en la venda directa o la que es destina als establiments que fan la venda en circuit curt i la data de l'acreditació.

## Article 10

### *Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu*

La identificació dels llocs on es realitza la venda de proximitat, i si s'escau, dels productes que s'ofereixen als consumidors s'efectua mitjançant l'acreditació i el logo referits als articles anteriors d'acord amb el següent:

a) En el cas de venda directa, l'acreditació i el logo s'han d'exhibir de forma obligatòria en un lloc visible i preferent. En el cas de productes elaborats, el logo es pot fer constar en el seu etiquetatge, sens perjudici de les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.

b) En el cas de venda de circuit curt, les persones o agrupacions acreditades han d'identificar aquests productes, abans de la seva comercialització, amb el logo i, si s'escau, les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.

c) Quan la persona acreditada efectuï la venda a distància ha de constar una reproducció de l'acreditació i del logo corresponent en tota la informació precontractual documentada i, si en disposa, al web corresponent.

d) Quan les persones que realitzin la venda directa o els intermediaris que realitzin la venda en circuit curt comercialitzin altres tipus de productes juntament amb els que són objecte de venda de proximitat, els productes acreditats com de venda de proximitat s'han d'identificar amb el logo i s'han de separar convenientment de la resta de productes per tal que el consumidor o consumidora els pugui identificar degudament i amb facilitat.

e) En cas que es duguin a terme accions promocionals de venda de productes agroalimentaris de proximitat els promotors han d'exhibir el logo corresponent.

f) Els mercats de productes agroalimentaris integrats en la seva totalitat per paradistes acreditats d'acord amb aquest Decret poden substituir l'exhibició de les acreditacions individuals per una de global amb el logo, a exhibir en el mercat o en els seus accessos.

## Article 11

### *Vigència i revocació de l'acreditació*

11.1 L'acreditació té una validesa indefinida sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret.

11.2 Si es produeix qualsevol modificació en l'acreditació d'una persona titular o d'una agrupació de productors agraris, aquesta s'ha de comunicar al departament competent en matèria d'agricultura i alimentació a través de la DUN, d'acord amb el que estableix l'Ordre reguladora d'aquesta declaració que s'esmenta a l'article 8.1.

11.3 Un cop feta aquesta comunicació, el director o directora general competent en matèria d'alimentació modifica les dades corresponents de la base de dades que es regula a l'article 12 i lliura, en el termini de 15 dies, a la persona interessada, una nova acreditació en la qual queda reflectida la modificació efectuada.

11.4 L'acreditació de la venda de proximitat es pot deixar sense efecte per renúncia de les persones o agrupacions acreditades, en el supòsit establert a l'article 8.4 o quan es comprovi que s'incompleix qualsevol dels requisits d'obtenció i obligacions exigides en aquest Decret o la utilització indeguda de l'acreditació i el logo. La resolució que deixa sense efecte l'acreditació de la venda de proximitat comporta que la persona beneficiària ha de posar fi a qualsevol forma d'ús d'aquesta acreditació. Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant el conseller o consellera del departament competent en matèria d'agricultura i alimentació.

11.5 Aquelles persones o agrupacions que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda de proximitat per incórrer en alguna de les causes establertes a l'apartat 4 d'aquest article, excepte en el cas de la renúncia, no poden tornar a ser-ne beneficiàries fins al cap de 3 anys a comptar des de la data en la qual adquireixi fermesa la corresponent resolució.

## Article 12

### *Base de dades de persones acreditades i productes de venda de proximitat*

12.1 Les dades relatives a l'acreditació de la venda de proximitat són incorporades per la direcció general competent en matèria d'alimentació a una base de dades en la qual s'inclouen les dades següents:

- a) El nom i cognoms o raó social, si escau; número d'identificació fiscal (NIF/NIE); adreça postal i electrònica i telèfon de les persones físiques o jurídiques titulars d'explotacions agràries, de les agrupacions de productors agraris acreditades per fer venda de proximitat, dels seus membres productors i, si s'escau, dels seus representants legals.
- b) La relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies emparats per l'acreditació.
- c) La relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que disposen d'etiquetes amb el logo corresponent.
- d) La data d'acreditació.
- e) Les modificacions introduïdes i data en la que s'han introduït.
- f) La data de la renúncia a l'acreditació per fer venda de proximitat presentada pels interessats.
- g) La data de la revocació de l'acreditació per fer venda de proximitat.

12.2 L'accés a aquestes dades es regeix pel que determina la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Les dades de caràcter personal que figurin en la base de dades resten sotmeses a la normativa específica sobre protecció de dades de caràcter personal.

CAPÍTOL IV  
*Control oficial*

Article 13  
*Control oficial*

13.1 Les autoritats competents en matèries d'agricultura i alimentació, salut, consum i comerç han de verificar el compliment de les disposicions aplicables a cada un dels àmbits de les seves respectives competències.

13.2 Les autoritats competents podran realitzar en qualsevol moment els controls i les inspeccions que consideri necessàries per tal de verificar el compliment de les obligacions exigides en aquest Decret.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera  
*Fitxer de dades de caràcter personal*

Es crea un fitxer de dades de caràcter personal, que consta a l'annex 2, on s'inclouen les dades de caràcter personal dels titulars d'explotacions agràries i les agrupacions de productors agraris que comuniquin l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat.

Segona  
*Adaptació de la declaració única agrària*

Per tal de permetre realitzar l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària, el conseller o consellera competent en la matèria ha de determinar mitjançant l'ordre que regula aquesta declaració el procediment i les condicions aplicables.

Barcelona, 8 de gener de 2013

ARTUR MAS I GAVARRÓ  
President de la Generalitat de Catalunya

JOSEP MARIA PELEGRÍ I AIXUT  
Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

FELIP PUIG I GODES  
Conseller d'Empresa i Ocupació

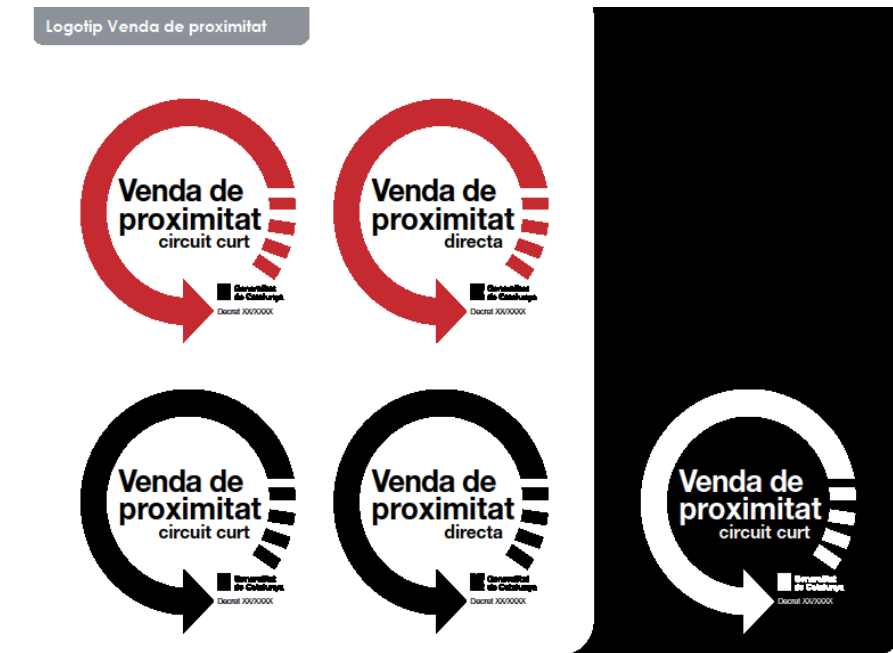
BOÍ RUIZ I GARCIA  
Conseller de Salut



ANNEX 1

MODEL DE LOGOTIP I REPRESENTACIÓ GRÀFICA

*Logotip amb identificació bàsica*



AA009 0488897.04. C/ Joan Guanyabals, 118 | 08011 Torroella | T 010 14 70 70 | [ogp@orguadvertising.com](mailto:ogp@orguadvertising.com)

*Logotip sense identificació bàsica*



## CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

*Composició*

La imatge gràfica de “Venda de proximitat” està formada per un símbol que és una fletxa que envolta la tipografia. Aquesta fletxa simbolitza el recorregut de la venda i s’acaba amb 4 ratlles que ens enquadren la territorialitat de la imatge (Catalunya). A dins del símbol, hi trobem la tipografia amb la inscripció “Venda de proximitat” i el subtítol “circuit curt” o “directa” en funció de la imatge que s’hagi utilitzar per a cada cas.

La imatge gràfica s’ha d’harmonitzar amb la identificació bàsica de la Generalitat i també el nom del decret, situats una mica enfora del símbol. Només en el cas d’aplicar la imatge gràfica a les etiquetes dels aliments, aquesta imatge no cal que estigui harmonitzada amb la identificació bàsica de la Generalitat i, per tant, només ha de portar el nom del decret, situat una mica enfora del símbol.

*Mides*

Les mides de la imatge gràfica són de 66,4 x 72,1 mm.

Tenint en compte que la identificació bàsica de la Generalitat està a la màxima reducció possible (4,7 mm l’alçada del senyal), per a les reduccions d’aquesta imatge gràfica cal col·locar l’harmonització de la identificació bàsica i la referència del decret en un altre lloc fora del conjunt de la imatge gràfica. La mida mínima de reducció d’aquesta imatge gràfica és de 25,1 x 27,3 mm.

Per al logotip sense identificació bàsica que s’ha d’aplicar a les etiquetes dels aliments les mides de la imatge gràfica són de 66,4 x 72,1 mm. I per a la reducció d’aquesta imatge gràfica cal col·locar la referència del decret en un altre lloc fora del conjunt de la imatge gràfica. La mida mínima de reducció d’aquesta imatge gràfica és de 25,1 x 27,3 mm.

*Color*

S’utilitza el Pantone 485 CVC (C:0, M:100, Y:91, K:0 / R:192, G:0, B:0) i el negre.

*Tipografia*

El tipus de lletra que s’ha d’utilitzar és l’Helvètica Bold. Per al nom del decret cal utilitzar l’Helvètica Light.

Per a la inscripció “Venda de proximitat”, el cos de lletra és de 26/26. Quan està reduït el cos de lletra és de 10/10.

Per a la inscripció “circuit curt” o “directa”, el cos de lletra és de 15,5/15,5. Quan està reduït, el cos de lletra és de 6/6.

La identificació bàsica de la Generalitat té un cos de lletra 7/7. El nom del decret té un cos de lletra de 7/7.

Les diferents aplicacions de la representació gràfica del logo identificatiu de la venda de proximitat es poden descarregar del web [www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat](http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat).

## ANNEX 2

## FITXER DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

*Venda de proximitat de productes agroalimentaris*a) *Finalitat i usos previstos:*

La finalitat és la realització de les polítiques de foment i de control que corresponen al departament competent en matèria d’agricultura i alimentació i l’ús estadístic que permeti realitzar valoracions de gènere.

Els usos del fitxer són els derivats del fitxer és la gestió de les dades de les persones físiques o jurídiques titulars d’explotacions agràries, de les agrupacions de productors agraris acreditades per fer venda de proximitat, dels seus membres productors i, si s’escau, dels seus representants legals i les relatives als productes

agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que disposen de l'acreditació de venda de proximitat.

b) *Persones i col·lectius interessats o obligats a subministrar dades*: els titulars d'explotacions agràries que comuniquin l'adhesió al sistema de venda de proximitat.

c) *Procedència de les dades*: a través de la persona interessada mitjançant la declaració única agrària (DUN) o a través de les dades en poder de l'Administració que consten al sistema integrat de dades d'explotacions agràries.

d) *Procediment de recollida de dades*: les aporten les persones físiques o jurídiques titulars d'explotacions agràries o les agrupacions de productors agraris quan s'adhereixen al sistema de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària (DUN) i de les persones intermediàries.

e) *Estructura bàsica del fitxer i descripció del tipus de dades de caràcter personal incloses*: nom i cognoms, número d'identificació fiscal (NIF/NIE), adreça postal i electrònica, telèfon i sexe de les persones físiques titulars d'explotacions agràries, dels representants legals de titulars d'explotacions agràries, dels productors membres d'agrupacions de productors agraris acreditats per fer venda de proximitat i, en el seu cas, dels seus representants legals i de les persones intermediàries.

f) *Cessions de dades de caràcter personal*: no se'n preveuen.

g) *Transferència internacional de dades*: no se'n preveuen.

h) *Òrgan administratiu responsable*: Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

i) *Unitat administrativa davant del qual es pot exercir el dret d'accés, rectificació i cancel·lació i oposició*: Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentària del departament competent en la matèria d'agricultura i alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614, 08007 Barcelona; telèfon: 933046700; adreça electrònica: sdgiqa.daam@gencat.cat).

j) *Nivell de mesures de seguretat*: mitjà.

k) *Sistema de tractament*: parcialment automatitzat.

(12.362.098)

✱